

FINETWORK MIR RACING TEAM

IN Newlink®
Connection makers



ÍNDICE

1. Análisis y principales impactos en medios print y online

Resultados septiembre 2024 – noviembre 2025

2. Análisis y principales impactos en TV/Radio

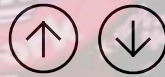
Periodo de 25 días

3. Social listening

Resultados noviembre 2024 – noviembre 2025

4. Insights & conclusiones

MEDIOS DE COMUNICACIÓN





TOTAL KPIS ALCALZADOS

***SEPT 2024 – NOV 2025**

***en las TVs y radios solo comprende un periodo de 25 días**

2.573 apariciones en medios

7.416.875 AD VALUE

46.704.359 PR VALUE

528.402.067 AUDIENCIA





KPIS ALCANZADOS



TV

12

**VALOR
PUBLICITARIO:**
108.076 €

PR VALUE:
835.615 €



RADIO

20

**VALOR
PUBLICITARIO:**
947.253 €

PR VALUE:
7.103.319 €



PRINT

498

**VALOR
PUBLICITARIO:**
2.423.691 €

PR VALUE:
16.338.119 €



ONLINE

2043

**VALOR
PUBLICITARIO:**
3.937.855 €

PR VALUE:
22.427.306 €

**Los impactos recogidos de TV y radio solo corresponden a los últimos 25 días desde la realización del informe.*

***SEPT 2024 – NOV 2025**





PRESENCIA EN MEDIOS

Ejemplos destacados



JUNIORGP

El Finetwork XTI MIR Racing Team llega al Circuit de Barcelona-Catalunya para afrontar la sexta cita del JuniorGP

MOTOS

¡SALTA LA SORPRESA! Finetwork entra en Moto2 con un movimiento inesperado junto a RW Racing

JUNIORGP

Gran jornada de clasificación para el Finetwork XTI MIR Racing Team con Jesús Ríos en 2º posición



La entrada de Vodafone en Finetwork abre nuevas opciones para el equipo de Javi Martínez

ABC

SPORT

PALCO23



Finetwork MIR Racing Team: 20% más de 'budget' pese a quedarse a las puertas de Moto2

El equipo de motos de Javi Martínez busca capitalizar la entrada de Vodafone en Finetwork



europa **press**

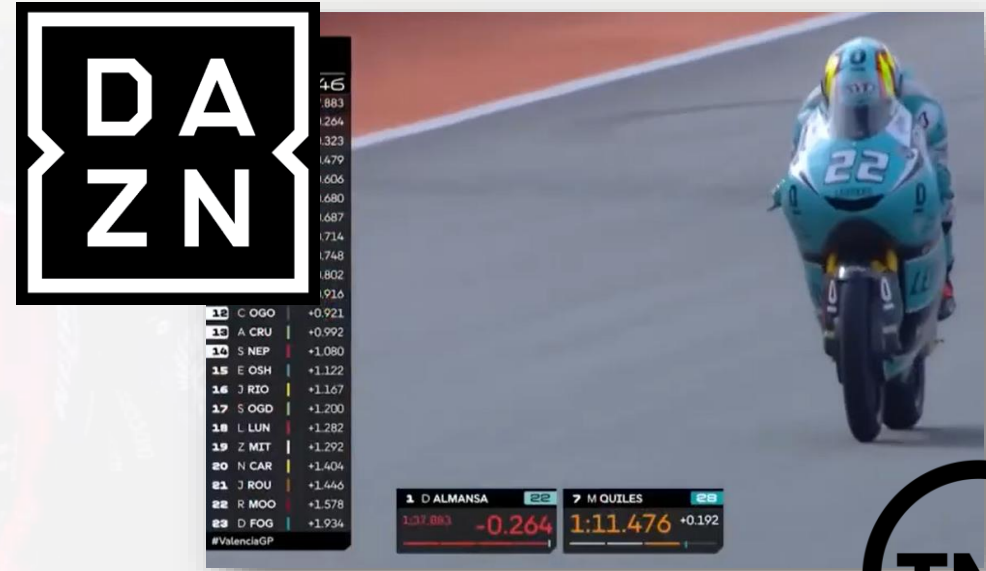
RW Racing GP cambia de nombre a Finetwork RW Racing Team

INI B



PRESENCIA EN MEDIOS

Ejemplos destacados



46		
883		
6264		
6323		
6479		
6606		
6680		
6687		
6714		
6748		
6802		
6916		
10	C OGO	+0.921
10	A CRU	+0.992
10	S NEP	+1.080
15	E OSH	+1.122
16	J RIO	+1.167
17	S OGD	+1.200
18	L LUN	+1.282
19	Z MIT	+1.292
20	N CAR	+1.404
21	J ROU	+1.446
22	R MOO	+1.578
23	D FOG	+1.934

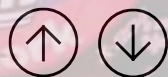
1	D ALMANSA	22	7	M QUILLES	22
1:07.083	-0.264		1:11.476	+0.192	



Newlink. Estrictamente confidencial. Todos los derechos reservados.



SOCIAL LISTENING



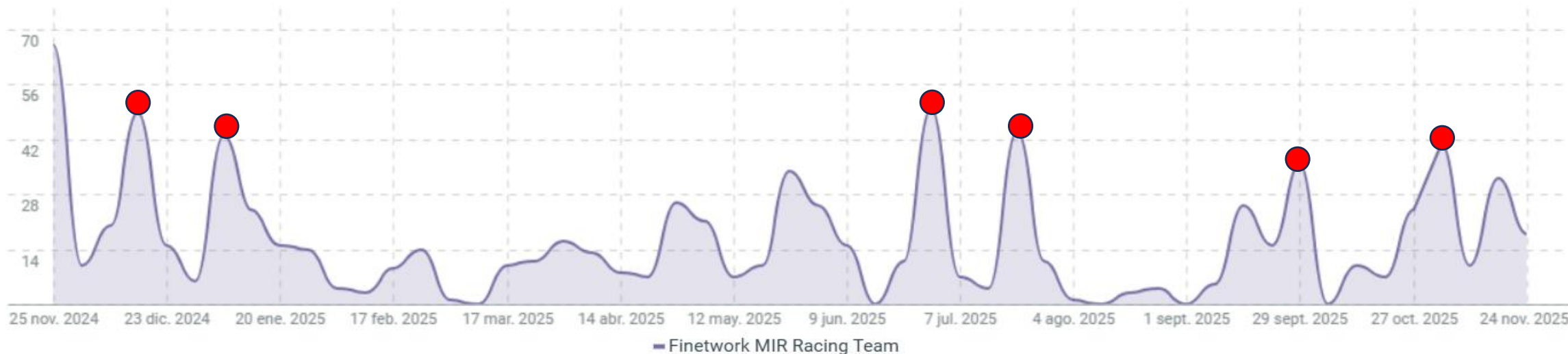
Resultados noviembre 2024 – noviembre 2025



VOLUMEN DE CONVERSACIÓN

Resultados noviembre 2024 – noviembre 2025

854 Resultados



La siguiente información corresponde a una monitorización de los **últimos 12 meses** de **Finetwrok XTI MIR Racing Team** a nivel global. (Noviembre 2024 – Noviembre 2025)

Herramienta de Monitorización: **Talkwalker**

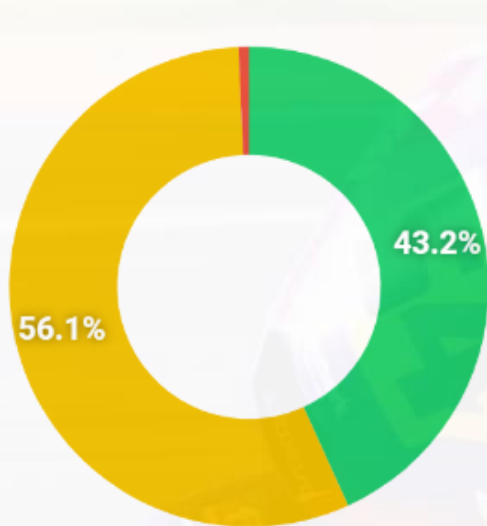


Newlink. Estrictamente confidencial. Todos los derechos reservados.



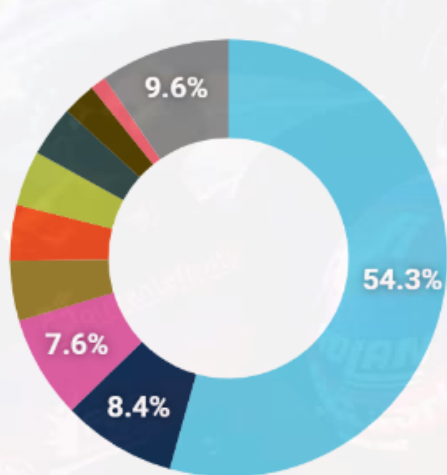
PRINCIPALES KPIs

Newlink. Estrictamente confidencial. Todos los derechos reservados.



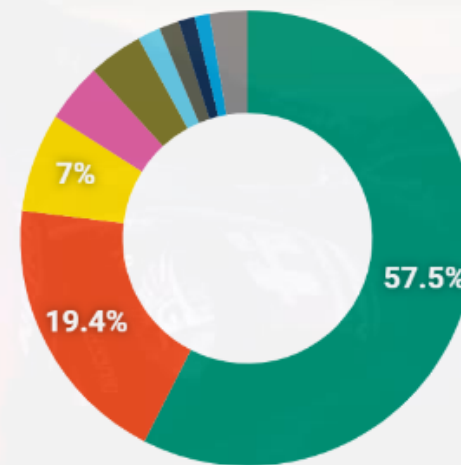
- ↖ 739% ● Positivo
- ↖ 787% ● Neutral
- ↖ 100% ● Negativo

SENTIMENT



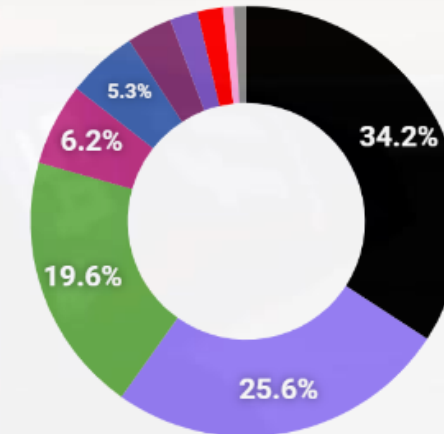
- ↖ 673% ● España
- ↖ 500% ● Estados Unidos
- ↖ 3150% ● Italia
- ↖ 1650% ● Francia
- ↖ 3400% ● Reino Unido
- ↖ 700% ● Japón
- ↖ 31% ● Portugal
- ↖ 1950% ● Holanda
- ↖ 1950% ● Otro

PRINCIPALES ÁREAS GEOGRAFICAS



- ↖ 582% ● Español
- ↖ 1177% ● Inglés
- ↖ 1400% ● Italiano
- ↖ 1100% ● Francés
- ↖ 1300% ● Japonés
- ↖ 200% ● Portugués
- Neerlandés
- ↖ 125% ● Alemán
- Otro

IDIOMAS



- ↖ 1725% ● X
- ↖ 5375% ● Otras noticias en línea
- ↖ 1185% ● Blogs
- ↖ 39% ● Instagram
- ↖ 114% ● Facebook
- ↖ 100% ● Revista
- Periódico
- YouTube
- Foros
- Otro

MOTORES DE CONVERSACIÓN



INSIGHTS & CONCLUSIONES



RESULTADOS 2025

INSIGHTS

1. Pese a ser un equipo junior, Finetwork MIR Racing Team cierra el año con **una fuerte presencia mediática y online.**
2. Con **más de 528M de audiencia acumulada**, el equipo ha logrado situarse en el mapa informativo, penetrando en medios generalistas, especializados y regionales.
3. El patrocinio ha demostrado ser **altamente rentable: 46,7 millones de euros en PR Value y 7,4 millones en valor publicitario** confirman que la marca obtiene un retorno real.
4. El comportamiento de la conversación digital refuerza esta tendencia: **más de 2.000 menciones online** y picos de conversación que coinciden con las competiciones (pre, durante y post).
5. La cobertura obtenida en TV y radio aporta una capa adicional de credibilidad y solidez al proyecto, consolidando su impacto más allá del ámbito deportivo.
6. Los resultados evidencian una conclusión clara: **el patrocinio no solo funciona, sino que ofrece un terreno fértil para crecer**, con una audiencia receptiva, un entorno favorable y un potencial de impacto en 2026 aún mayor.

PROYECCIONES – 2026

2026 se plantea como un año de **consolidación y crecimiento** para MIR Racing Team.

El equipo parte de una base sólida de notoriedad y un volumen de conversación estable que permite proyectar un **incremento significativo en visibilidad y retorno.**

¿Qué podemos esperar en 2026?

~2.960 apariciones en medios (+15 %)

8,7 M € en AD Value (+18 %)

56 M € en PR Value (+20 %)

592 M de audiencia (+12 %)

4 M de espectadores en circuito (+10 %)

CONCLUSIONES

1. El equipo ofrece la posibilidad de **alinearse con valores clave para el consumidor español**: juventud, talento, tecnología y espíritu competitivo.
2. **Ofrece acceso directo a un público joven y digital**, altamente afín a la marca. Según la Guía Mazinn x IAB Spain 2025, la conexión con las nuevas generaciones no se construye con más ruido, sino con más sentido. Las marcas que mejor conectan son las que entienden el momento cultural, actúan desde la autenticidad y generan comunidad más allá de los mensajes.
3. **Posibilidad de generar continuamente contenido** (vídeo, highlights, backstage) con un coste muy bajo.
4. **Cantera con proyección real**, que refuerza el posicionamiento como impulsor de talento.
5. **Exposición masiva en circuito**: 3,6 M de espectadores presenciales en 2025.
6. **Entorno poco saturado de patrocinadores**, lo que maximiza visibilidad y presencia de marca.

GRACIAS

